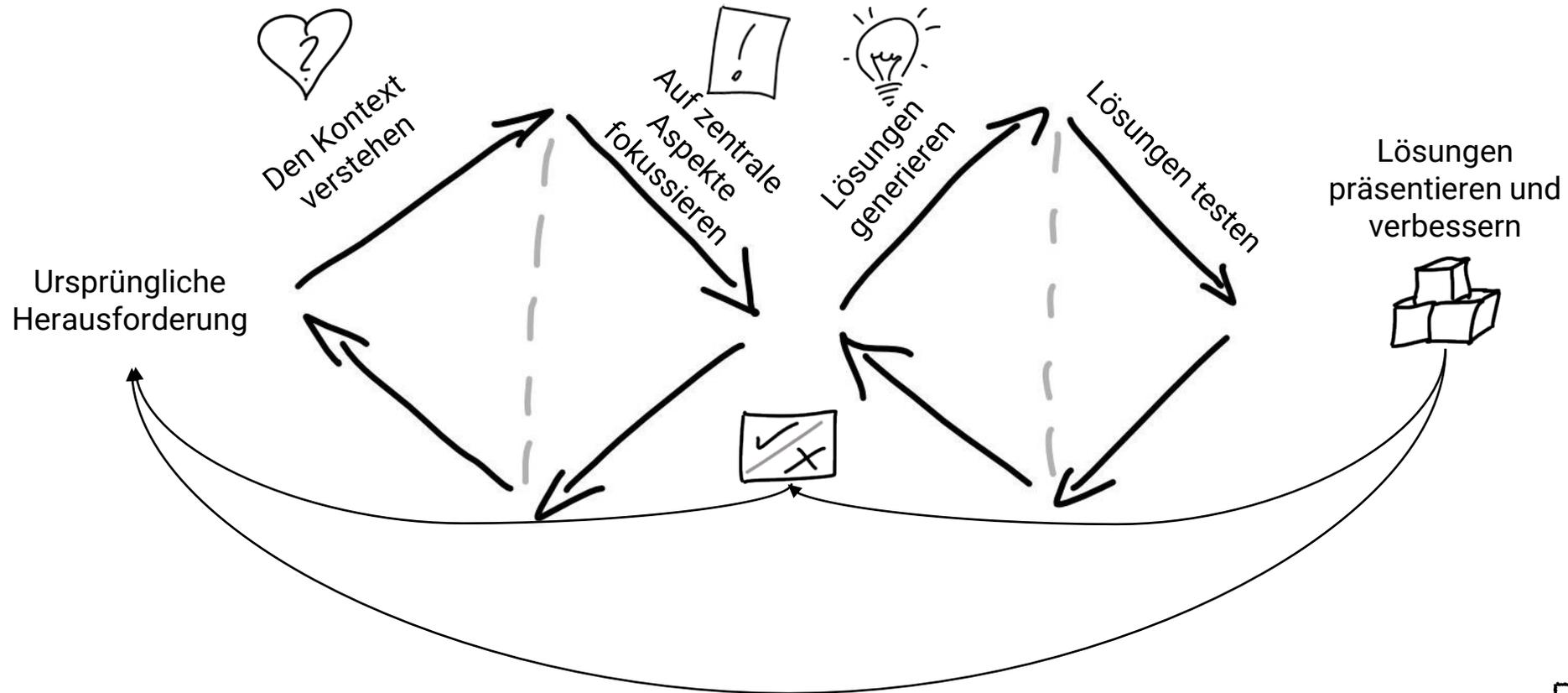


Der Design Thinking Prozess



Design Thinking Speed-Run





DESIGN THINKING SPEEDRUN



1

LERNT EUER **TEAM** KENNEN



Skizziert jedes Teammitglied auf jeweils einem großen Post-It. Heftet die Post-Its anschließend nebeneinander an das Whiteboard.

EURE **CHALLENGE**

Entwicklung einer neuen, innovativen Lösung zur Vermeidung, Sammlung, Trennung oder Entsorgung von Abfällen unter Einbeziehung der Nutzer:innen



SAMMELT ERSTE **GEDANKEN**

Formuliert jeweils mindestens 3 Gedanken, die ihr mit dem Thema verbindet auf Post-Its und heftet diese an das Whiteboard. (Bspw.: Rahmenbedingungen, Emotionen, Annahmen, Lösungsrichtungen)

2

LERNT EURE NUTZER:IN KENNEN



Interviewt eine:n Studierende:n oder eine Person aus einer anderen Gruppe und lernt das Thema durch die Augen des/der Nutzer:in kennen. Fragt nach Emotionen, Erfahrungen und achtet dabei auf Probleme, verborgene Bedürfnisse und Herausforderungen. Fragt „Warum?“, wenn ihr etwas besonders interessant findet. Falsche Fragen gibt es nicht. Macht euch dabei Notizen auf Post-It.

WIE KÖNNTEN WIR...



Gibt der interviewten Person einen Spitznamen und skizziert sie/ihn auf einem großen Post-It. Heftet die Skizze gemeinsam mit euren Notizen aus dem Interview an das Whiteboard. Nutzt die gesammelten Erkenntnisse um eine präzise und nutzerorientierte Herausforderung zu formulieren die mit „Wie könnten wir...?“ beginnt.

3



BRAINSTORMING

Sammelt mögliche Ideen und Lösungen für eure „Wie könnten wir...?-Frage“ auf Post-Its.

1. **Silent Brainstorming:** Jedes Teammitglied alleine.
2. **Team Brainstorming:** Teilt eure Ideen und baut auf den Ideen eurer Teammitglieder auf.
3. Stimmt gemeinsam für die beste Idee ab. Jedes Teammitglied hat 2 Stimmen (Klebepunkte).



ENTWICKELT EINEN PROTOTYP

Macht eure Idee für den/die Nutzer:in greifbar. Ihr könnt euren Prototyp basteln oder in Form eines Rollenspiels erlebbar machen. Anschließend werdet ihr euren Prototyp dem/der Nutzer:in präsentieren.

4

TESTET EUREN PROTOTYP

Trefft euch erneut mit dem/der Nutzer:in, den/die ihr zuvor interviewt habt und beobachtet die Reaktion auf eure Idee. Macht euch dabei Notizen auf Post-Its.

Das funktioniert [+] [Δ] Das könnte man besser machen
Aufkommende Fragen [?] [!] Neue Ideen

ITERATION

Verbessert euren Prototypen basierend auf dem Feedback und den Beobachtungen aus der Testphase.

STELLT EUREN PROZESS IM WORLD CAFÉ VOR



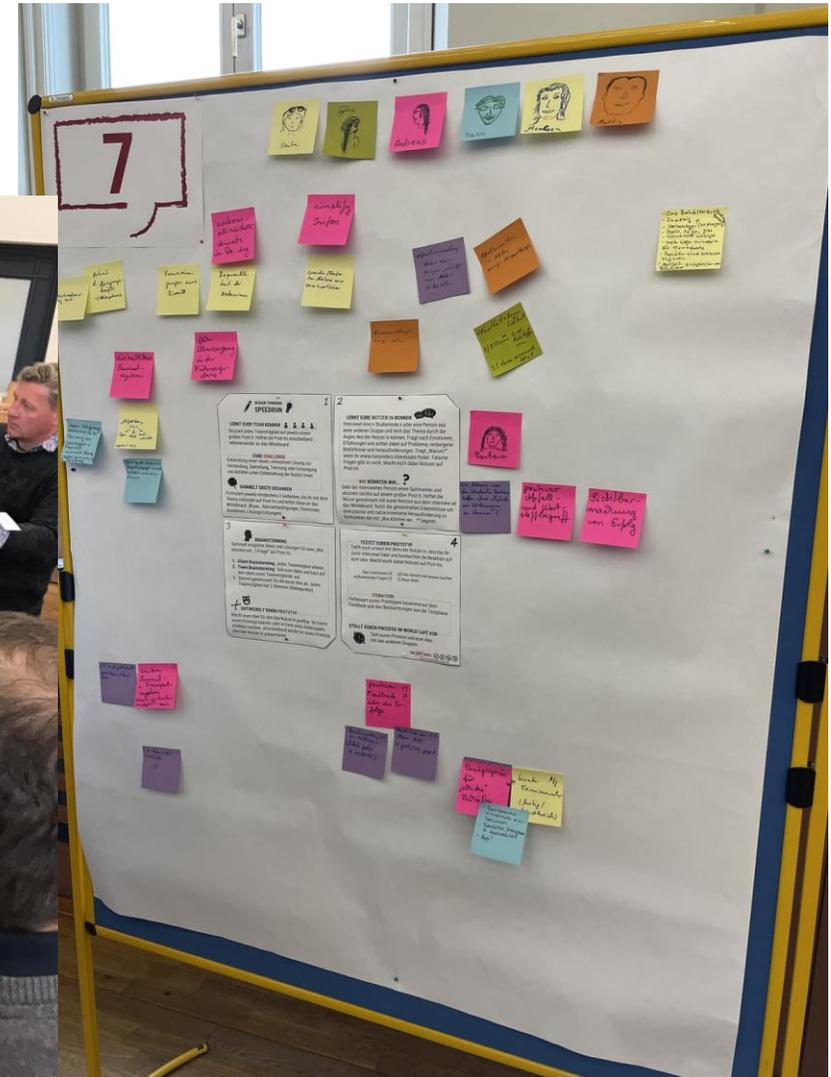
Teilt euren Prozess und eure Idee mit den anderen Gruppen.



Basierend auf Molly Wilsons „Design Dash“



Impressionen



Impressionen



THE **WHY** GUYS

Reflexion

Welche Ideen können weiterverfolgt werden?

- Neue Systeme zur Mülltrennung
- Informationskampagnen, um Mülltrennung besser bekannt zu machen (viele Medien nutzen z.B. Poster oder Video)
- Plastik in 3 Komponenten trennen und via 3D-Druck direkt recyceln
- In Führungsebene einbinden
- Motivierende Informationen

Wie sind wir auf die Ideen gekommen?

Wie unterstützt der Prozess die Lösungsfindung?

- Entscheidungen für Ideen treffen, durch einfache Abstimmung und Zeitdruck
- Mut, einfach auszuprobieren
- Konsequenter Nutzerfokus
- Frühes Feedback, um Ideen weiterzuentwickeln
- Viele Blickrichtungen werden betrachtet
- Diversität in den Teams erhöht die Sichtweisen und Lösungsmöglichkeiten

Weitere Leistungen



Agile Coaching Ausbildung

Im unserer modularen Agile Coaching Ausbildung vermitteln wir euch die notwendigen Kompetenzen, um mithilfe eines agilen Mindsets und kreativen Methodenkoffers der neuen Arbeitswelt angemessen zu begegnen.



Meet and Match

Mit Meet&Match möchten wir Schüler:innen, Studierenden, Doktorand:innen, also zukünftige Fachkräfte und Unternehmen zusammen bringen.

Workshops & Methoden

- Design Thinking
- Motivierende Gesprächsführung
- Job Crafting
- Pitchen & Storytelling
- Laterales Denken
- Lego Serious Play
- Leitung von Gruppen
- Purpose
- Der systemische Ansatz
- Business Coaching
- 3-R-Intervention
- Moderation von Großgruppenveranstaltungen

Kontakt

The Why Guys GmbH

E-Mail: hello@thewhyguys.de

Telefon: [05 31 - 18 05 57 57](tel:053118055757)

Postadresse:

The Why Guys GmbH
Wilhelmsgarten 1
38100 Braunschweig

Facebook: thewhyguys

Instagram: thewhyguys

LinkedIn: The Why Guys

Wir freuen uns auf Euch!



<https://www.thewhyguys.de/leistungen>

Neugierig geworden?

Hier erfährst du mehr über uns und unsere Leistungen! Bleibe up-to-date mit unserem Newsletter oder schmökere in unserem Blog zu spannenden Themen rund um agiles Arbeiten.