

E-Learning an Fachhochschulen

Rahmenbedingungen und Entwicklungsstand
des Medieneinsatzes an deutschen Fachhochschulen

HIS-Workshop, Leibniz-Haus Hannover, 7.12.2006

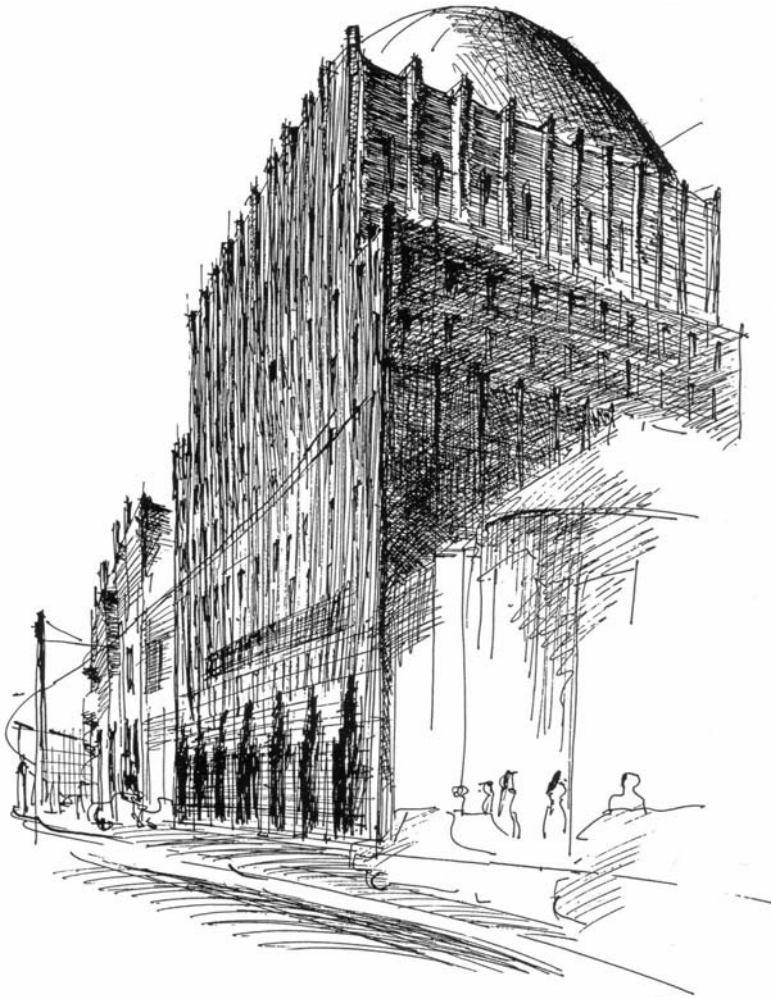
Dr. Bernd Kleimann, Dr. Klaus Wannemacher
HIS GmbH, Hannover

Workshop-Programm

- 10:00 Uhr** **Begrüßung und Einführung in das Thema: E-Learning@FH**
Dr. Bernd Kleimann, Dr. Klaus Wannemacher, HIS GmbH
- 10.20 Uhr** **Strategien zur Implementierung von E-Learning in Studium, Forschung und Organisation**
Prof. Hans-Herwig Atzorn, FHTW Berlin
- 11.00 Uhr** **Organisatorische Maßnahmen und Instrumente zur nachhaltigen Verankerung von E-Learning an einer Präsenzhochschule**
Prof. Dr. Ullrich Dittler, Hochschule Furtwangen
- 11.40 Uhr** **Umsetzung von E-Learning-Strategien an österreichischen Hochschulen und an der FH Joanneum**
Dr. Jutta Pauschenwein, FH Joanneum, Graz

12.30 Uhr	Mittagspause
13.30 Uhr	E-Learning an der Fachhochschule Lübeck <i>Prof. Dr. Stefan Bartels, Farina Steinert, FH Lübeck</i>
14.10 Uhr	E-Learning an der Fachhochschule Kaiserslautern – Vom Hype zur Strategie <i>Prof. Dr. Uli Schell, FH Kaiserslautern</i>
14.50 Uhr	Pause
15.10 Uhr	Lehren und Lernen mit elektronischen Medien – Standortbestimmung und Perspektiven <i>Prof. Dr. Herbert Kopp, FH Regensburg</i>
15.50 Uhr	Abschlussdiskussion
16.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Hochschul-Informations-System HIS GmbH



Gesellschafter

Bund (1/3)

- 16 Bundesländer (2/3)

Budget (2004)

- 8,5 Mio. € Haushalt
- 6,0 Mio. € Projektmittel

Mitarbeiter

- 120 Dauerstellen
- 90 Projektmitarbeiter

Standort

- Hannover, Gosseriede 9
Anzeigerhochhaus

Tätigkeitsfelder der HIS GmbH



Hochschul-Informationssystem GmbH

Software | Forschung | Planung | Publikationen | Service | Aktuelles | Unternehmen

Suche | Sitemap | Impressum | Stellenangebote | English

- Application Service Providing
- Studentenverwaltung
- Prüfungsverwaltung
- Zulassungs-, Finanz-, Personal-, Stellen-, Sachmittelverwaltung etc.
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Self-Service-Funktionen im WWW
- Lehre, Studium, Forschung

HIS-Projekt "Energiecontrolling und Energieeffizienz in Hochschulen"
(29.11.2006)

Data Warehouses für die Forschungsstatistik (28.11.2006)

Hochschulinterne Steuerung durch Finanzierungsformeln und Zielvereinbarungen (27.11.2006)

Perspektiven von PPP-Projekten im Hochschulbau (22.11.2006)

Workshop "E-Learning an Fachhochschulen" am 7.12.2006
(10.11.2006)

>>> weitere Mitteilungen

HIS Hochschul-Informationssystem GmbH | Gosseriede 9 | 30159 Hannover

Tätigkeitsfelder der HIS GmbH



Hochschul-Informationssystem GmbH

Software | Forschung | Planung | Publikationen | Service | Aktuelles | Unternehmen

Suche | Sitemap | Impressum | Stellenangebote | English

- Studien zu Hochschulzugang, Studienverlauf, -finanzierung, -erfolg etc.
- Weiterbildung und lebenslanges Lernen
- Internationalisierung von Studium und Hochschule
- Hochschulfinanzierung, Ausstattungsvergleiche
- Evaluation, Qualitätssicherung
- HISBUS Online-Befragungen

HIS-Projekt "Energiecontrolling und Energieeffizienz in Hochschulen"
(29.11.2006)

Data Warehouses für die
Forschungsstatistik (28.11.2006)

Hochschulinterne Steuerung durch
Finanzierungsformeln und
Zielvereinbarungen (27.11.2006)

Perspektiven von PPP-Projekten im
Hochschulbau (22.11.2006)

Workshop "E-Learning an
Fachhochschulen" am 7.12.2006
(10.11.2006)

>>> weitere Mitteilungen

HIS Hochschul-Informationssystem GmbH | Gosseriede 9 | 30159 Hannover

Tätigkeitsfelder der HIS GmbH



Hochschul-Informationssystem GmbH

Software | Forschung | Planung | Publikationen | Service | Aktuelles | Unternehmen

Suche | Sitemap | Impressum | Stellenangebote | English

- **Bauliche Hochschulentwicklung, ortsbezogene Planungsvorhaben**
- **Finanzierungs- und Budgetierungsmodelle im Hochschulbau**
- **Gebäudemanagement**
- **Arbeits- und Umweltschutz**
- **Organisationsanalysen**
- **Neue Medien**

HIS-Projekt "Energiecontrolling und Energieeffizienz in Hochschulen"
(29.11.2006)

Data Warehouses für die Forschungsstatistik (28.11.2006)

Hochschulinterne Steuerung durch Finanzierungsformeln und Zielvereinbarungen (27.11.2006)

Perspektiven von PPP-Projekten im Hochschulbau (22.11.2006)

Workshop "E-Learning an Fachhochschulen" am 7.12.2006
(10.11.2006)

>>> weitere Mitteilungen

HIS Hochschul-Informationssystem GmbH | Gosseriede 9 | 30159 Hannover

Einführung in den Workshop



HIS-Workshop
Leibniz-Haus Hannover
7. Dezember 2006
Dr. Klaus Wannemacher
Hochschul-Informations-System GmbH

Inhalt

- a) Entwicklung der Fachhochschulen in Deutschland
- b) Rahmenbedingungen für E-Learning an Fachhochschulen
- c) Merkmale des fachhochschulischen Medieneinsatzes
- d) *E-Learning@FH*: Ist-Stand

A) Entwicklung

- 5. Juli 1968: Grundsatzerklärung der Länder zur Errichtung von Fachhochschulen
- 31.10.1968: Abkommen zwischen Ländern zur Vereinheitlichung des FH-Wesens
- Gründungswelle 1969-71 (West), 2. Welle ab 1991 (Ost)
- Heute: 164 FHen mit 535.278 Studierenden (WS 2005/06; 27% aller Studierenden)
- Strukturelle Merkmale von Fachhochschulen:
 - Besonderer Fächerkanon (Technik, Wirtschaft, Sozialwesen)
 - Enger Praxisbezug des Studiums
 - Kurze Studienzeiten und straffe Studienorganisation
 - Starke regionale Verankerung und enge Kooperation mit der Wirtschaft
 - Anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung
 - Wissens- und Technologietransfer

B) Fachhochschulen: Rahmenbedingungen

1. Personal (Statistisches Bundesamt 2005)

	Fachhochschulen (o. Verw.FH)	Universitäten (o. Päd. HS)
Hauptberufliches wiss. und künstlerisches Personal		
Professoren	13.853	20.914
Dozenten und Assistenten	393	9.275
Wissenschaftliche und künstlerische Mitarbeiter	2.983	106.112
Lehrkräfte für besondere Aufgaben	1.320	3.838
Insgesamt	18.549	140.139
Nebenberufliches wiss. und künstlerisches Personal		
Gastprofessoren, Emeriti	42	965
Lehrbeauftragte	19.919	27.781
Wissenschaftliche Hilfskräfte	2.750	13.459
Insgesamt	22.711	42.205

B) Fachhochschulen: Rahmenbedingungen

2. Lehrverpflichtung

- **Lehre an Fachhochschulen erfolgt durch Professoren und Lehrbeauftragte**
 - **Betreuungsrelation auf der Basis des WS 2005/06:**
 - Fachhochschulen: 12,96 (Statistisches Bundesamt 2005)
 - Universitäten: 7,42
 - **Lehrdeputat der Professoren:**
 - Fachhochschulen: 18-19 SWS
 - Universitäten: 8-9 SWS
- ⇒ geringere zeitliche Verfügbarkeit des Personals für extracurriculare Entwicklungsaufgaben

B) Fachhochschulen: Rahmenbedingungen

3. Finanzen

➤ Ausgaben 2004:

- Fachhochschulen: (o. Verw.FH) 2.838 Mio. € (Statistisches Bundesamt 2004)
- Universitäten: (o. Päd.HS) 12.737 Mio. €

➤ Ausgaben 2004 pro Studierenden:

- Fachhochschulen: (o. Verw.FH) 5.418 € (Statistisches Bundesamt 2004)
- Universitäten: (o. Päd.HS) 9.443 €

➤ Gesamtkosten der Ausbildung an Fachhochschulen geringer

- geringere Abbrecherquote
- strafferes Studium
- geringe Forschungskosten

⇒ geringere finanzielle Spielräume der FHs bei E-Learning-Implementierung; Fehlen FH-spezifischer E-Learning-Förderangebote

B) Fachhochschulen: Rahmenbedingungen

5. Koppelung von Forschung und Lehre

➤ Universitäten:

Kombination von Medieneinsatz und Erforschung der erforderlichen Rahmenbedingungen (technisch, didaktisch, psychologisch, organisatorisch etc.)

⇒ Synergieeffekte und Innovationsanlässe

➤ Fachhochschulen:

- Koppelung von Lehre und Forschung v.a. in Bezug auf technische Lösungen
- stärker pragmatisches, weniger forschungsorientiertes Vorgehen
- Einschränkungen bei der Drittmittelakquise
- z.T. Abhängigkeit von „organisationsfremder“ Forschung

⇒ ggf. Entwicklungsnachteile an den Fachhochschulen durch den eingeschränkten organisationsinternen Transfer zw. E-Learning-Forschung und -Implementierung

C) Merkmale des Medieneinsatzes

➤ Motivation und Strategie: E-Learning als Problemlösung

- Reputationssteigerung
- Studierendenschwund
- IT-Reorganisation
- Einnahmen aus Weiterbildung

➤ Einsatzbereiche: Fächer und Online Distance Learning

- Medieneinsatz v.a. in Ingenieurwiss., Informatik, Wirtschaftswiss., z.T. Sozialwesen
- 10 FH-Förderprojekte (BMBF-NMB 2001-2004): 6 aus den Ingenieurwissenschaften
- 42 FH-Kurse der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) im WiSe 2006/07: davon 13 Ingenieurwissenschaften, 10 Wirtschaftswissenschaften
- Online Distance Learning: virtuelle Fachhochschule, Baltic Sea Virtual Campus, teleakademie Furtwangen etc.
- ODL: 16% der Fachhochschulen haben Online-Studiengänge

C) Merkmale des Medieneinsatzes

- **Drittmittleinwerbung** (BMBF, Länder, HWP, EU, z.B. EFRE)
 - VFH: 21 Mio. € Fördermittel
 - vhb: > 2,2 Mio. € für Kursentwicklung an Fachhochschulen seit 2000
 - 3 FH-(Verbund)Projekte in Rheinland-Pfalz („MM-Initiative RP Hochschulen“ mit 2,2 Mio. €)
 - FHTW Berlin: ca. 8 Mio. € öffentliche Fördermittel; Projekt Palomita (BMBF) = 796 T€
 - FH Osnabrück: Projekt priel (BMBF) = 800 T€

- **Interne Organisation**
 - oft heterogene Projektlandschaften ohne Vernetzung
 - Steuerungsmodelle: Multimedia-Steuerungsgruppe unter Leitung eines Prorektors, Hochschulmedienrat, AG E-Learning, Multimedia-Beauftragte der Hochschule / Fakultäten / Fachbereiche
 - Vermehrte Gründung von Supporteinheiten: eLearning Service Center (FHTW Berlin), eLearning Team (HTWK Leipzig, ebenso FH Frankfurt), Kompetenzzentrum E-Learning (HdM Stuttgart), Labor Online Learning (TFH Berlin), Medien-ServiceCentrum (HS Furtwangen) etc.
 - nur selten Ausgründungen oder Spin-offs: daViKo GmbH (FHTW Berlin), ed-media GmbH (FH Kaiserslautern), Hochschule Wismar Service GmbH, link-lab (FHTW Berlin / HAW Hamburg), oncampus GmbH Lübeck (FH Lübeck), tele-akademie Furtwangen (FH Furtwangen) etc.

C) Merkmale von E-Learning

➤ Externe Kooperation:

- Notwendigkeit der **Bündelung** von Kompetenzen und Ressourcen
- **Infrastrukturpartnerschaften:** z.B. Kooperation von FH Osnabrück mit Universität Osnabrück u.a. bei Betrieb der Lernplattform (ELAN-Partner-Programm / epolos)
- **FH-Netzwerke:** AK Neue Medien der Hochschulen des Landes Baden-Württemberg, AK für Multimedia an nordrhein-westfälischen Fachhochschulen, Verbundvorhaben „Kompetenzentwicklung“ in Rheinland-Pfalz
- **E-Learning-Netzwerke:** Bildungsportale in Sachsen und Thüringen, Hochschulverbund für Multimedia und eLearning Brandenburg, Multimediakontor Hamburg, virtueller Campus Rheinland-Pfalz, virtuelle Hochschule Bayern
- **Europäische Netzwerke / Internationale Kooperation:** Baltic Sea Virtual Campus; FH Deggendorf / Univ. of Southern Queensland (AUS) (Kurse in Bauingenieurwiss.); FH Lübeck / Admas College Addis Abeba (Medieninformatik); Leonardo-Projekt „eLearning-Assistant“ von FH Bielefeld / 14 Partnern aus 7 Ländern

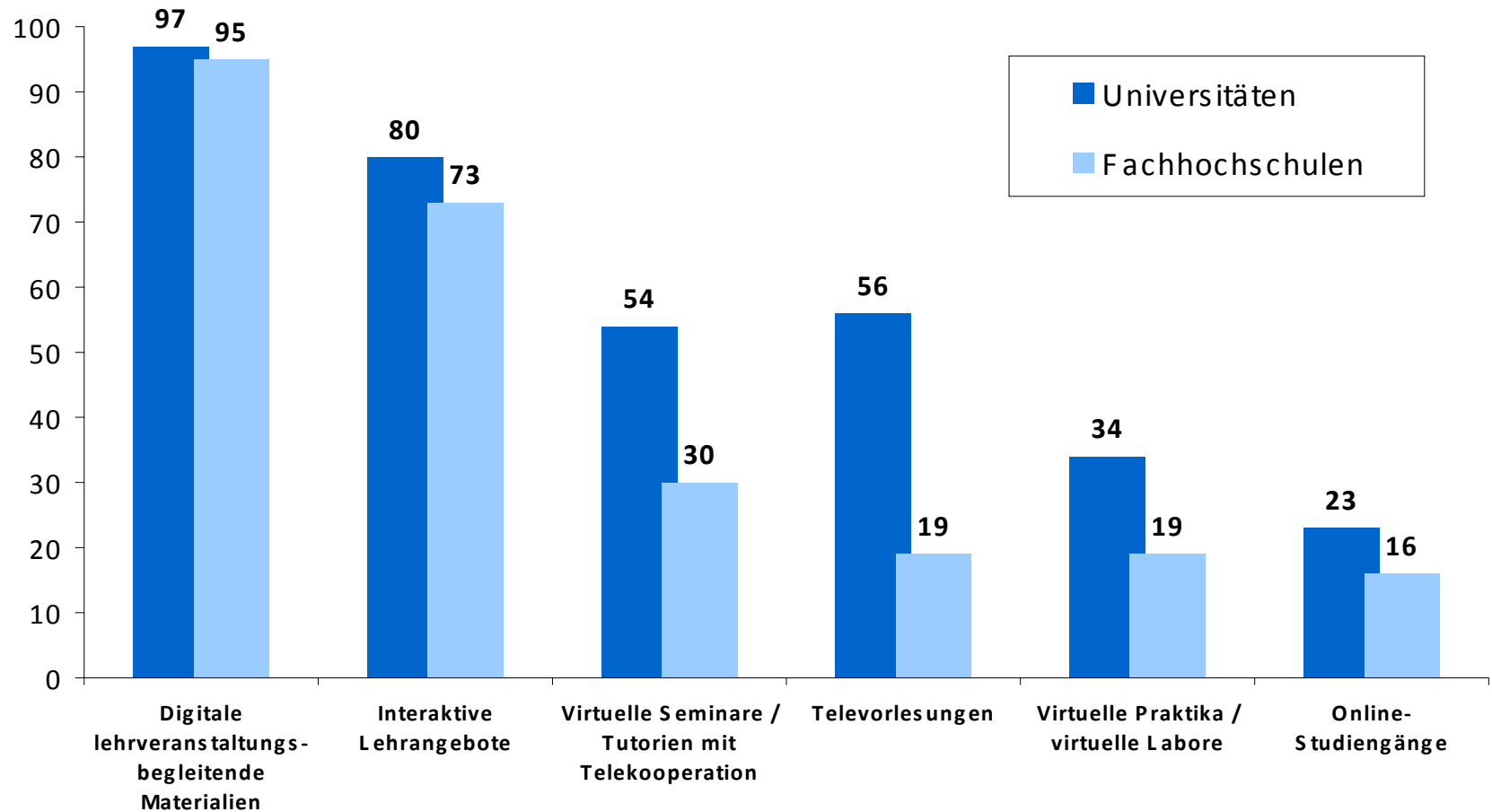
D) E-Learning@FH: Ist-Stand

Erhebung Sommer 2006

- Fragebogen „IT-Management und E-Learning an deutschen Hochschulen“
- Initiatoren: HIS GmbH und Multimediakontor Hamburg
- Adressaten: Rektorinnen und Rektoren / Präsidentinnen und Präsidenten von 337 deutschen Hochschulen
- Schwerpunkte: IT-Services und medienunterstützte Lehre
- Rücklauf: 201 Antworten (60 %) (darunter 91 Fachhochschulen)
- Keine im engeren Sinne repräsentativen Ergebnisse, aber Eindruck der Gesamtsituation
- Im Folgenden: vorläufige Resultate für die Fachhochschulen

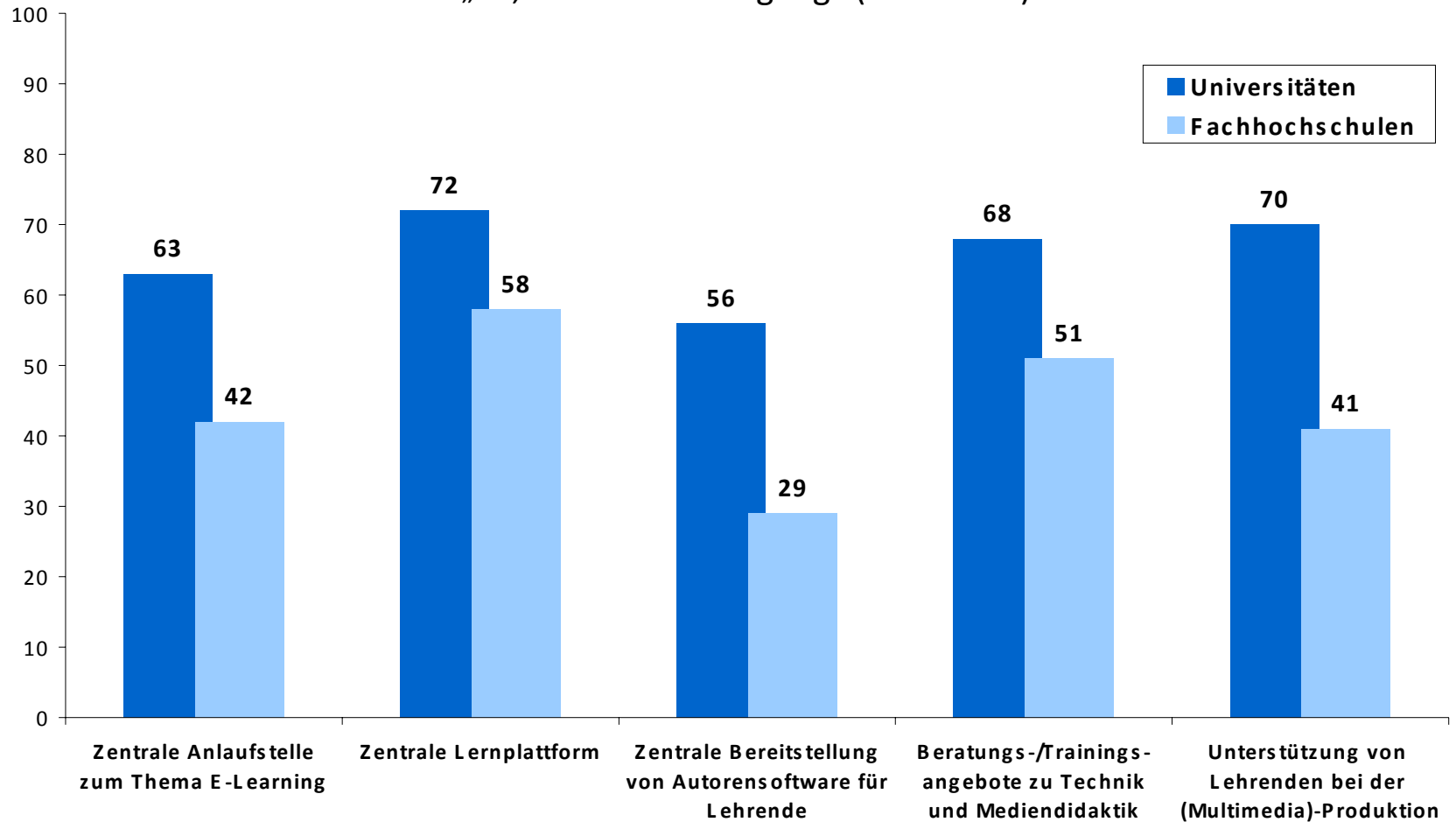
Frage: Welche E-Learning-Angebote stehen den Studierenden an Ihrer Hochschule zur Verfügung?

„Ja, steht zur Verfügung“ (in Prozent)



Frage: Welche E-Learning-bezogenen Dienstleistungen stellt Ihre Hochschule zur Verfügung?

„Ja , steht zur Verfügung“ (in Prozent)



Frage: Für wie geeignet halten Sie die folgenden Maßnahmen, um die Nutzung von E-Learning durch die Lehrenden zu steigern?

„geeignet“ + „sehr geeignet“ (in Prozent)

