

**Alumni-Management -  
Strategien, Instrumente und  
Organisatorische Einbettung**  
HIS-Tagung am 4. Dezember 2009

**Aus Sicht des Fundraisings  
an der Universität Hamburg**

Karen Nemes, Leiterin Fundraising  
Universität Hamburg Marketing GmbH



# Übersicht

- Dezentral organisiert: Universität Hamburg Marketing GmbH (UHHMG)
- Fundraising & Alumni als neues Thema für die Hochschulleitung
- Berührungspunkte Fundraising - Alumni





# Die UHHMG

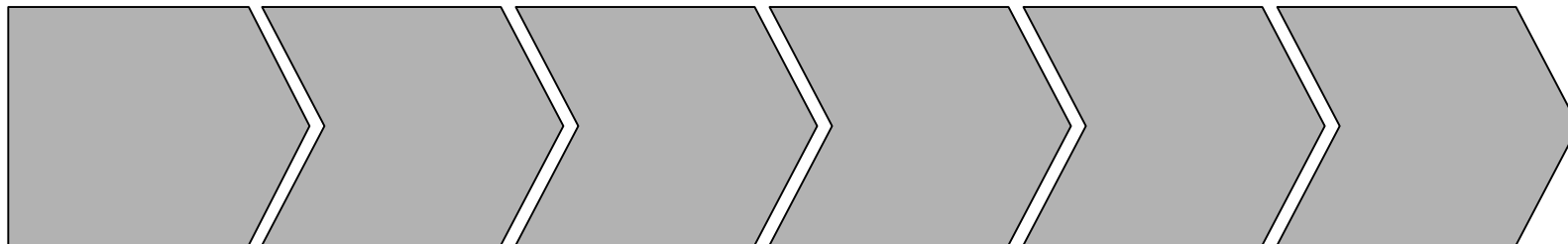
- 100%ige Tochter der Universität Hamburg –  
Eigenmittel und Projektmittel der UHH
- Dienstleister für die Universität Hamburg
- Aufgaben: Raumvergabe, Event-Management,  
Fundraising & Alumni, Stellenwerk, Werbung
- 25 Mitarbeiter/innen





# Projekt Fundraising & Alumni

- zunächst für 3 Jahre von der UHH finanziert
- Auftrag an die UHHMG für das Projekt
- 1 Person Alumni, 2 Personen Fundraising





# Fundraising & Alumni bei der UHHMG – Vorteile und Herausforderungen

## Vorteile:

- bestehende Kontakte zu Unternehmen
- professionelles Auftreten nach außen
- flexibel
- steuerliche Aspekte

## Herausforderungen:

- Distanz zu universitären Abteilungen
- uni-interne Wahrnehmung
- Datenschutzfragen





# Fundraising & Alumni als neues Thema für die Universitätsleitung

- Fundraising vorher: vereinzelte Aktionen und auch Großspenden, kein Fundraising-Personal
- Alumni vorher: Newsletter bei XING
- Beschluss Präsidium 2007: Fundraising & Alumni strategisch wichtiges Zukunftsthema, Ressourcen zur Verfügung gestellt
- Jours Fixes mit Präsidentin
- Ansprechpartner/innen in den Fakultäten
- Kontakte zur Verwaltung





# Verankerung des Themas in der UHH

- Engagement Präsidentin/Präsidium wichtig
  - nach außen: Kontakt auf Augenhöhe
  - nach innen: strategische Bedeutung und Mitarbeit verbreiten; uni-interne Öffentlichkeit mitnehmen
- Lernprozess für alle Beteiligten
- interne und externe Gremien zur Unterstützung wichtig





# Berührungspunkte Fundraising & Alumni

- Bewusste Trennung Aktivitäten und Ziele von Fundraising & Alumni, denn:
  - Fokus Fundraising auf Großspenden
  - kurzfristigere Ziele für Fundraising
  - unterschiedliche Zielgruppen:
    - Fundraising – Vermögende, Unternehmen, Stiftungen
    - Alumni – Young Professionals, VIP-Alumni

**è Motto: Getrennt marschieren, gemeinsam schlagen**



Universität Hamburg





# Kontakte

## Fundraising

Karen Nemes

Leiterin Fundraising

Universität Hamburg Marketing  
GmbH

Feldbrunnenstraße 9

20148 Hamburg

Tel: 040 42838-6103

E-Mail: karen.nemes@uni-  
hamburg.de

## Alumni

Dr. Stefan Brück

Leite Alumni

Universität Hamburg Marketing  
GmbH

Feldbrunnenstraße 9

20148 Hamburg

Tel: 040 42838-6177

E-Mail: stefan.brueck@uni-  
hamburg.de



Universität Hamburg

---