

Das Internet als Chance:
Zukunftsperspektiven web-basierter Alumni-Arbeit
Alumni-Management: Strategien, Instrumente
und organisatorische Einbettung
Seminar Hannover

Hannover, 04. Dezember 2009

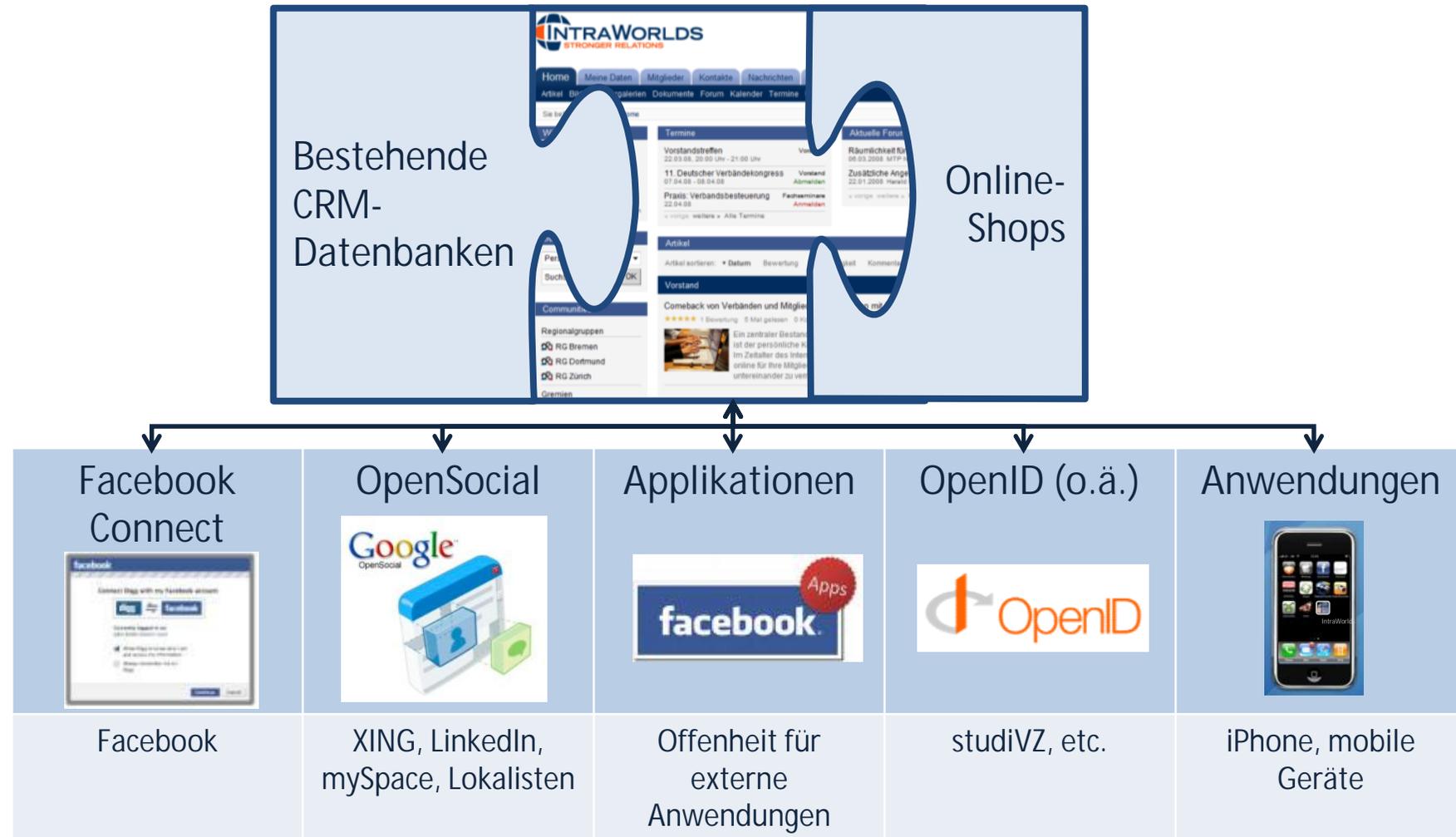
Dr. Florian Habermann
Member Solutions Director
IntraWorlds GmbH



Eine Alumni-Community sollte über Schnittstellen in organisatorische Prozesse eingebunden sein, da sonst eine Monetarisierung und ganzheitlicher Kundenblick schwer ist.



Die Entwicklung wird Schnittstellen zu offenen Netzwerken und Medien berücksichtigen und so den Zugriff auf offene Netzwerke mit einer einheitliche Datenbasis ermöglichen.



Quelle: IntraWorlds, Internet

Was ist Facebook Connect?

Facebook Connect ist ein single sign-on Service*, der es Facebook Nutzer ermöglicht, sich bei angebundenen Netzwerken (z.B. exklusive Communities) mit seinem Login anzumelden und Infos dieser Community mit seinen Facebook Freunden zu teilen.



Facebook Connect ist die nächste Ausbaustufe der Facebook Plattform, **die es ermöglicht die Reichweite und Kraft von Facebook mit der eigenen Community zu verbinden.**

Dabei können nachfolgende sozialen Aspekte in die eigene exklusive Community integriert werden:

- **Identität:** Nahtlose Anmeldung mit der Facebook Nutzerkennung in der exklusiven Community und Übernahme von Informationen (Nutzerdaten) aus Facebook
- **Freunde:** Freunde bei Facebook, die zugleich in der exklusiven Community sind, können automatisch zu Freunden konvertiert werden. Es können auch neue Freunde eingeladen werden.
- **Sozialer Verteiler:** Informationen aus der eigenen exklusiven Community können über das Facebook Profil an den Freundeskreis bei Facebook verteilt werden.
- **Freigaben/ Privatsphäre:** Dynamische Freigabensteuerung kann ebenfalls über Facebook Connect und [XFBML](#) erfolgen.

Anmerkung: Ist somit eine Alternative zu OpenID.

Quelle: Wikipedia , Facebook Connect Website

Im technologischen Bereich und unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten bewegt sich sehr viel. Das Alumni-Management muss am Ball bleiben.

Dabei können nachfolgende Aspekte in die eigene exklusive Community integriert werden:

- Abbildung und Abwicklung von Spendenkampagnen: Online-Fundraising nimmt rapide zu
- Virales Marketing in offenen Social Communities
- Virales Marketing in Twitter
- Automatisierte Erstellung von Newslettern und deren Versand
- Integration von Career Services
- Integration von kollaborativen Tools
- Mehrsprachigkeit und Internationalisierung
- Mehr emotionale und exklusive Inhalte
- Zielgruppenorientiertes Marketing
- Integration von Studierenden



Anmerkung: Ist somit eine Alternative zu OpenID.
 Quelle: Wikipedia , Facebook Connect Website

Ich stehe Ihnen jederzeit gerne für Fragen, Wünsche und Informationen zur Verfügung.
Auf eine spannende Diskussion!

Ihr Ansprechpartner bei IntraWorlds



Dr. Florian Habermann

Member Solutions Director
IntraWorlds GmbH

Balanstrasse 73

81541 München

Tel. +49 (0) 89 20 00 412 18

Mobil +49 (0) 151 52 72 26 18

florian.habermann@intraworlds.com