



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG



KeepCup

Forum Abfallentsorgung an Hochschulen
22. bis 24. April 2013



Leuphana Universität Lüneburg

Eckdaten

1946: Gründung

2002: Stiftungsuniversität Lüneburg - Zugewinn neuer Gestaltungsspielräume

2005: Fusion mit der ehemaligen Fachhochschule Nordostniedersachsen

2007: Neuausrichtung und Umstellung auf Leuphana Bachelor/Master

Datenüberblick	Studierende WS 11/12:	7.323
	Beschäftigte 2011	1.023
	Drittmittel 2010:	15,5 Mio. Euro
	Fakultäten:	4
	Standorte:	3



Nachhaltige Leuphana Meilensteine

JAHR	
1996	Einrichtung des interdisziplinären Fachbereichs Umweltwissenschaften
1997	Beitritt zum “University Network for Sustainability”, COPERNIKUS Campus
1999	Gründung der Senatskommission “Agenda 21”
1999	Forschungsprojekt: “Agenda 21 und Universität Lüneburg” (1999 - 2001)
2000	Validierung der Universität nach EMAS Leitlinien zur Nachhaltigkeit
2001	Forschungs- und Entwicklungsprojekt “Sustainable University“ (2004 - 2007)



Nachhaltige Leuphana

Meilensteine

Jahr	
2005	Verleihung des UNESCO Chair "Higher Education for Sustainable Development"
2006	Grundsatzentscheidung des Senats für eine humanistische, nachhaltige und handlungsorientierte Universität
2007	Ziel: Klimaneutrale Universität
2007	"Nachhaltigkeitsbericht "Schritte in die Zukunft"
2008	Schwerpunkt Nachhaltigkeitsforschung als eine von vier Wissenschaftsinitiativen
2010	Gründung der Fakultät Nachhaltigkeit



Problematik

Die größten Fraktionen im Restmüll der Leuphana sind Handtuchpapier und Einwegbecher.

→ **Ressourcenverbrauch**

→ **Abfall**

→ **Entsorgungskosten**

Einwegbecher

- Einwegbecher als „trash to go“
- fehlendes Bewusstsein für Alternativen
- Komfort
- Kultur

Lösungsansätze

3 Projektseminare seit SoSe 2010 (KonsUmsicht: „Nachhaltiger Konsum an der Leuphana“)



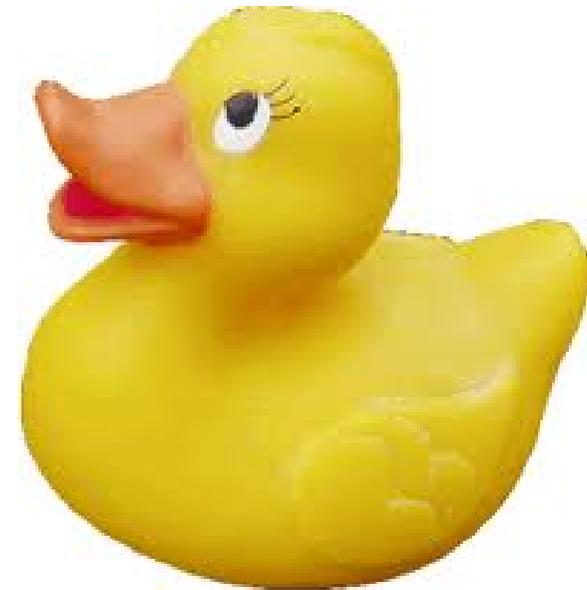
Gehen wir davon aus:
1.000 Studierende trinken täglich einen Kaffee im
Einwegbecher.

Das wären jährlich...



450 kg Plastik

23.684 Quietsche-Enten





1.650 kg Papier

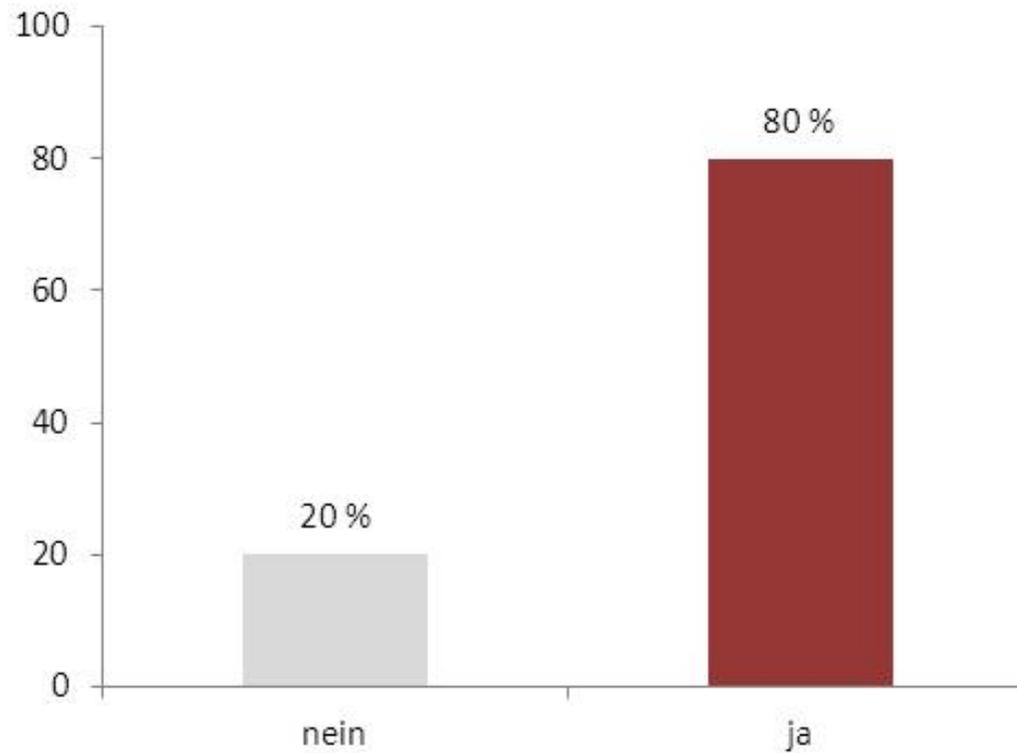


67 Jahre „Die ZEIT“ lesen



Umfrage

Wären Sie bereit für eine umweltfreundlichere Alternative Geld auszugeben, z.B. einen Thermobecher?





Pacman



Dipl. Umweltwiss. Irmhild Brüggem



Griff-Barriere





Poster

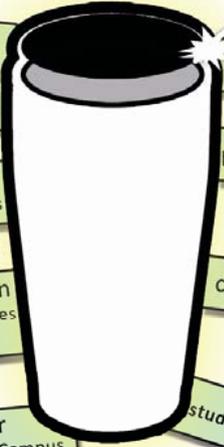
Leuphana Becherlor



**Kaffee bleibt warm.
Baum bleibt stehen.**

Bald erhältlich im Leuphana Marketing-Shop.

Der Leuphana Becherlor



- Überlaufene Mülleimer waren gestern!
- Thermofunktion für längeren Kaffeegenuss
- Washstationen Stets ein hygienisches Genusserlebnis
- Wasserspender Neue Standorte auf dem Campus
- mobil
- praktisch
- chic!
- studentengerecht

Müllberg verkleinern? Ganz einfach!
Ein "Gefällt mir" reicht, um unserer Initiative den Rücken zu stärken. Smarte Mehrwegbecher statt Trash-to-Go!

 facebook.com/Leuphana.Becherlor
Mail: becherlor@ewwws.de

So sieht die Realität übrigens mit Pappbechern aus...



Promotion



Das Bechermonster auf Promotiontour im Lüneburger Kurpark



Aktion „Becherturm“ im Hörsaalgang





Leuphana Becherlor

Guter Zweck · [Info bearbeiten](#)



Pinnwand

Leuphana Becherlor · [Neueste Beiträge](#)

Teilen: [Status](#) [Foto](#) [Link](#) [Video](#) [Frage](#)

Schreib etwas ...

Pinnwand

Verborgene Beiträge

- [Info](#)
- [Fotos](#)
- [Diskussionen](#)
- [Bearbeiten](#)

[Info](#) [Bearbeiten](#)

Die Pappbecher haben ausgedient!

72

Personen gefällt das

Gefällt mir



Wir ernten was wir säen



Cradle to Cradle

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Von den Favoriten meiner Seite entfernen

Per RSS abonnieren

Gefällt mir nicht mehr

Teilen



Leuphana Becherlor hat 7 neue Fotos zu dem Album ON TOUR! hinzugefügt.



ON TOUR!

253 Impressionen · 0 % Feedback

[Foto](#) 02. Juni um 16:56 · [Gefällt mir](#) · [Kommentieren](#) · [Teilen](#)



Jan Koppelin

gute Aktion! Weitermachen!

24. Mai um 11:38 · [Gefällt mir nicht mehr](#) · [Kommentieren](#)

[👍](#) Dir gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



Leuphana Becherlor

Bis gleich im Kurpark, Freunde des kleinen Müllbergs.



Pinnwand-Fotos

475 Impressionen · 0,63 % Feedback

[Foto](#) 21. Mai um 13:33 · [Gefällt mir nicht mehr](#) · [Kommentieren](#) · [Teilen](#)



Die Alternative

Kriterien:

- chic für die Zielgruppe „junge Erwachsene“
- auslaufsicher
- Ökobilanz
- überall auffüllbar
- bezahlbar
- muss einen Wert haben





KEEPCUP – JETZT!

Leuphana wirkt Wegwerftrend entgegen// 14. November 2012

Knapper werdende Ressourcen, wachsende Müllberge. Wegwerfen hat Folgen.

Diesem Trend können alle an der Leuphana beim täglichen Kaffee entgegenwirken: Mit KeepCup.



KEEPCUP – JETZT!

KeepCup - die nachhaltige Coffee-toGo- Variante // 14. November 2012

- Der KeepCup kommt in mehreren Farben, ist leicht, unzerbrechlich und fühlt sich gut an.
- Dafür ohne PVC, Phthalate, Bisphenol A (BPA) und Polycarbonate.
- Nach 15 Getränken hat sich der KeepCup ökologisch amortisiert.



KEEPCUP – JETZT!

KeepCup erhältlich im Studio 21// 14. November 2012

- Angebot im November: Kaffeegutschein vom *Bäcker Kruse*.
- Pro Getränk Ersparnis von 10 Cent im *Café 9*.
- Der Becher kostet 8 Euro im *Studio 21*.



Die Alternative



Dipl. Umweltwiss. Irmhild Brüggem



Kooperation mit Cafés und Studierenden





Erstsemester



Dipl. Umweltwiss. Irmhild Brüggem



Ziel:
Keine toGo-
Becher mehr auf
dem Campus



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

www.uni-leuphana.de/nachhaltig